

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi terkait smart city	18
Tabel 2.2 Faktor dan Karakteristik <i>smart economy</i> menurut Giffinger	20
Tabel 2.3 Indikator <i>smart economy</i> berdasarkan ISO 37120	24
Tabel 2.4 Indikator - Sumber Rerefensi <i>smart economy</i> pada <i>smart city</i>	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel pada dimensi <i>smart economy</i>	37
Tabel 3.3 Pedoman wawancara semi terstruktur	50
Tabel 4.1 Karakteristik narasumber	53
Tabel 4.2 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>innovative spirit</i>	55
Tabel 4.3 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>entrepreneurship</i>	57
Tabel 4.4 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>international embeddedness</i>	59
Tabel 4.5 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>productivity</i>	61
Tabel 4.6 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>flexibility of labour market</i> ..	63
Tabel 4.7 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>poverty and welfare</i>	65
Tabel 4.8 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>economic image, tourism and trademarks</i>	66
Tabel 4.9 Pernyataan terkait variabel dan indikator <i>ability to transform</i>	69
Tabel 4.10 Pernyataan terkait variabel dan indikator lainnya.....	71
Tabel 4.11 Hasil konfirmasi indikator berdasarkan literatur	73
Tabel 4.12 Indikator-indikator baru yang muncul dalam proses wawancara	74
Tabel 4.13 Konsep model yang diusulkan berdasarkan hasil analisis tahap 1.....	76
Tabel 4.14 Data perbandingan Kota Bandung dan <i>best practice</i>	77
Tabel 4.15 Hasil penilaian berdasarkan indikator per variabel.....	92
Tabel 4.16 Kecenderungan rata-rata variabel <i>innovative spirit</i>	93
Tabel 4.17 Kecenderungan rata-rata variabel <i>entrepreneurship</i>	93
Tabel 4.18 Kecenderungan rata-rata variabel <i>international embeddedness</i>	94
Tabel 4.19 Kecenderungan rata-rata variabel <i>productivity</i>	94
Tabel 4.20 Kecenderungan rata-rata variabel <i>flexibility of labour market</i>	95

Tabel 4.21 Kecenderungan rata-rata variabel <i>welfare</i>	95
Tabel 4.22 Kecenderungan rata-rata variabel <i>economic image and trademarks</i> ..	96
Tabel 4.23 Kecenderungan rata-rata variabel <i>ability to transform</i>	96
Tabel 4.24 Kecenderungan rata-rata variabel <i>sustainability</i>	97
Tabel 4.25 Kecenderungan rata-rata variabel <i>tourism</i>	97
Tabel 4.26 Hasil penilaian berdasarkan variabel	98
Tabel 4.27 Hasil data konversi ordinal	100
Tabel 5.1 Ringkasan skor tiap variabel	109