

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	11
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.7.3 Variabel Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Laporan Keuangan.....	15
2.1.2 Ketepatan Waktu	17
2.1.3 Profitabilitas.....	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	21

2.1.5 Struktur Kepemilikan Publik	22
2.1.6 Opini Audit	22
2.1.7 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	37
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	38
2.2.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	38
2.2.4 Pengaruh Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	39
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.2.1 Variabel Independen (X)	45
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.6.1 Teknik Analisis Data	56
3.6.1.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.6.1.2 Analisis Regresi Logistik	56
3.6.1.3 Menguji Kelayakan Regresi	57
3.6.2 Pengujian Hipotesis	59
3.6.2.1 Pengujian Simultan (Uji Statistik F)	59
3.6.2.2 Pengujian Parsial (Uji Statistik T).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Sampel.....	63

4.1.1 Profitabilitas.....	66
4.1.2 Ukuran Perusahaan	71
4.1.3 Struktur Kepemilikan Publik	76
4.1.4 Opini Audit	81
4.1.5 Ketepatan Waktu	84
4.2 Hasil Penelitian	87
4.2.1 Menguji Kelayakan Model Regresi	87
4.2.1.1 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	87
4.2.1.2 Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	87
4.2.1.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	88
4.2.2 Pengujian hipotesis	89
4.2.2.1 Pengujian Simultan (Uji Statistik F)	89
4.2.2.2 Pengujian Parsial (Uji Statistik T).....	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	91
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Publik dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu	91
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	92
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	94
4.3.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	97
4.3.5 Pengaruh Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	99
BAB V KESIMPULAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
5.1.1 Aspek Teoritis.....	105
5.1.2 Aspek Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	112