

ABSTRAK

PERANCANGAN BUSANA *OUTERWEAR* DENGAN KONSEP *CO-CREATION*

Oleh :

Farah Mudhia Oktamie

1605144037

(Program Studi Kriya Tekstil & Mode)

Wanita Urban di Indonesia cenderung mengadaptasi *style* luar dalam hal berbusana khususnya dalam penggunaan *outerwear*. Menurut Kementerian Koperasi dan UKM salah satu faktor tersebut adalah karena kurangnya inovasi produk, sehingga terdapat potensi dalam segi modifikasi *outerwear* dengan sistem lepas pasang. Metode yang dilakukan untuk perancangan ini adalah melalui observasi ke tempat retail *import* dan retail lokal, melakukan penyebaran kuisisioner secara *online* dan *offline*, serta melakukan modifikasi busana berdasarkan teknik SCAMPER. Hasil dari perancangan ini berupa enam buah *outerwear* dengan tiga kombinasi warna yang berbeda untuk memberikan contoh *opsi* kepada *customer* tentang penerapan konsep bisnis berbasis *co-creation*.

Co-creation merupakan sebuah konsep yang memberikan kebebasan untuk *customer* dalam menentukan desain yang diinginkan namun tetap dalam batasan yang disediakan oleh *web*, sehingga menciptakan value yang baru. Contoh *brand co-creation* adalah *Original Stitch* (San Fransisco) dan *I Wear Zule* (Indonesia).

Kata Kunci : Busana lepas pasang, *Co-creation*, *Outerwear*