

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metode Penelitian .....	3
I.7.1 Studi literatur .....	3
I.7.2 Metode Observasi .....	3
I.7.3. Penyebaran kuisioner.....	4
I.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
II.1 Busana .....	5
II.1.1 Pengertian Busana .....	5
II.1.2 Klasifikasi Busana.....	5
II.2 Outerwear .....	7
II.2.1 Pengertian <i>Outerwear</i> .....	7
II.2.2 Perkembangan <i>Outerwear</i> .....	7
II.2.3 Klasifikasi <i>Outerwear</i> .....	12
II.3 Retail .....	15
II.3.1 <i>Ready-to-wear</i> .....	16

II.3.2 Proses Garmen <i>Ready-to-wear</i> dalam Produksi Massal.....	17
II.4 <i>Co-Creation</i> .....	20
II.4. 1 Pengertian <i>co-creation</i> .....	20
II.5 Rencana Bisnis .....	21
II.5.1 Bisnis Model Canvas.....	21
II.6 SCAMPER .....	24
BAB III .....	26
PROSES PERANCANGAN.....	26
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	26
III.1.1 Data Lapangan .....	26
Analisa Kuisisioner : .....	40
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	41
III.1.2.1 Proses SCAMPER.....	41
III.1.2.2 Proses Sketsa Awal .....	46
III.1.3 Analisa Perancangan .....	48
III.1.3.1 Skema Perancangan .....	49
III.2 Konsep Perancangan .....	50
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	50
III.2.2 Deskripsi Konsep .....	53
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	54
III.2.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market.....	54
III.2.4.1 Segmentasi Demografis .....	54
III.2.4.2 Segmentasi Psikografis .....	55
III.2.4.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	55
III.3 Hasil Eksplorasi .....	56
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	56
III.3.1.1 Eksplorasi Sketsa .....	56
III.3.1.2 Eksplorasi Sketsa Lanjutan .....	58
III.3.1.3 Eksplorasi Pilihan untuk <i>Co-creation</i> .....	62
III.3.1.4 Eksplorasi <i>Business Model Canvas</i> .....	65
III.3.2 Eksplorasi Terpilih.....	69
III.4 Desain Produk.....	78
III.4.1 Sketsa Produk.....	78
III.4.2 Proses Produksi.....	79

4.2 Konsep <i>Merchandise</i> .....	80
III.5 Produk Akhir.....	82
III.5.1 Visualisasi Produk.....	82
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	83
III.5.3 <i>Interface</i> dan Tahapan <i>Website Co-creation</i> .....	86
BAB IV.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
IV.1 Kesimpulan.....	91
IV.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	95