

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| | |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah | 3 |
| I.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| I.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| I.6 Batasan Masalah | 4 |
| I.7 Metodologi Penelitian | 4 |
| I.7.1 Observasi | 4 |
| I.7.2 Studi Literatur | 4 |
| I.7.3 Eksperimental | 4 |
| I.8 Sistematika Penulisan | 5 |
| | |
| Bab II Tinjauan Pustaka | 6 |
| II.1 Zero Waste | 6 |
| II.1.1 Pengertian <i>Zero Waste</i> | 6 |
| II.1.2 Proses <i>Zero Waste Mode</i> | 7 |
| II.1.3 Sejarah <i>Zero Waste Mode</i> | 10 |
| II.1.4 Perkembangan <i>Zero Waste Mode</i> | 13 |
| II.2 Pattern Cutting | 16 |
| II.2.1 Pengertian <i>Pattern Cutting</i> | 16 |
| II.2.2 Klasifikasi <i>Pattern Cutting</i> | 17 |
| II.2.3 Perkembangan <i>Pattern Making</i> | 20 |
| II.4 Kebaya | 28 |

| | |
|--|----|
| II.4.1 Pengertian Kebaya | 28 |
| II.4.2 Sejarah Kebaya | 29 |
| II.4.3 Klasifikasi Kebaya | 34 |
| II.4.4 Perkembangan Kebaya | 40 |
| Bab III Proses Perancangan | 46 |
| III.1 Latar Belakang Perancangan | 46 |
| III.1.1 Data Lapangan | 46 |
| III.1.2 Data Eksplorasi Awal | 51 |
| III.1.3 Analisa Perancangan | 56 |
| III.2 Konsep Perancangan | 58 |
| III.2.1 Analisa Karya Pemandang | 58 |
| III.2.2 Deskripsi Konsep | 63 |
| III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> | 64 |
| III.2.4 Target Market | 65 |
| III.3 Hasil Eksplorasi | 66 |
| III.3.1 Eksplorasi Lanjutan | 66 |
| III.3.2 Eksplorasi Terpilih | 76 |
| III.4 Desain Produk | 84 |
| III.4.1 Sketsa Produk | 84 |
| III.4.2 Proses Produksi | 85 |
| III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> | 86 |
| III.5 Produk Akhir | 88 |
| III.5.1 Visualisasi Produk | 88 |
| III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> | 89 |
| Bab IV Kesimpulan dan Saran | 90 |
| IV.1 Kesimpulan | 90 |
| IV.2 Saran | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | 96 |
| LAMPIRAN | 96 |