

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Abstrak	ii
Abstract	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan.....	v
Pedoman Penggunaan Laporan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II STUDI LITERATUR.....	7
2.1 Busana	7
A Pengertian.....	7
B Fungsi	8
C Klasifikasi Busana	9
D Pemilihan Busana.....	9
2.2 Busana Pengantin	12
A Busana Pengantin Lokal.....	12

B Busana Pengantin Global	15
2.3 Prinsip Desain Busana.....	16
A Pendekatan	16
B Warna	17
C Tekstil.....	18
D Siluet	19
2.4 Busana Syar'i Modern.....	19
A Syar'i.....	20
B Modern	27
C Klasifikasi Busana Wanita dalam Islam.....	27
2.5 Motif Batik Rereng Eneng	31
2.6 <i>Beading</i>	32
BAB III KONSEP DAN PERANCANGAN	34
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	34
A. Observasi.....	34
B. Wawancara	43
C. Analisa Perancangan	54
3.2 Konsep Perancangan	56
A. Analisa Brand Pembanding.....	56
B. Deskripsi Konsep	59
C. <i>Moodboard dan Color Scheme</i>	59
D. Target Market.....	60
E. <i>Lifestyle Board</i>	61
4.3 Hasil Eksplorasi	62
A. Eksplorasi Awal	62
B. Eksplorasi Lanjutan	70
C. Eksplorasi Terpilih	91
4.4 Desain Produk.....	99

A. Sketsa Produk.....	99
B. Proses Produksi	103
C. Konsep Merchandise	106
4.5 Produk Akhir.....	107
A. Visualisasi Produk.....	107
B. Visualisasi Merchandise.....	109
BAB IV KESIMPULAN & SARAN	111
4.1 Kesimpulan	111
4.2 Saran.....	113
Daftar Pustaka	115