

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktif lainnya[1]. Salah satu pariwisata di Indonesia yang merupakan tujuan bagi wisatawan nusantara maupun mancanegara untuk berkunjung adalah Kota Bandung. Selama tahun 2014 tercatat 3.897.429 wisatawan datang ke kota Bandung, yang terdiri dari 3.726.447 wisatawan domestik dan 170.982 wisatawan mancanegara[2].

Di era media sosial, internet telah berevolusi dari media penyiaran menjadi platform partisipatif yang memungkinkan orang untuk menjadi "media" itu sendiri dalam berbagi informasi sehingga wisatawan dapat membagi pengalaman mereka untuk menjadi bahan pertimbangan bagi pembaca[3]. Menurut laporan dari Vlachos (2012), sekitar 87% wisatawan internasional menggunakan Internet untuk merencanakan perjalanan dan 43% dari mereka telah membaca ulasan dari wisatawan lain. Dari data tersebut, hampir setengah pengguna online aktif membaca ulasan dari pengalaman wisatawan untuk merencanakan perjalanannya[4]. Salah satu media sosial pariwisata dimana wisatawan dapat menuliskan ulasan pada kolom komentar adalah TripAdvisor. Laman web ini menyediakan berbagai informasi mengenai hotel, restoran, tempat wisata serta ulasan (*review*) dan penilaian (*rating*) dari wisatawan yang berkunjung ke tempat itu [5]. Namun, penilaian dari Tripadvisor belum bisa menunjukkan kelebihan dan kekurangan serta aspek apa yang dapat membuat objek wisata tersebut mendapatkan nilai baik atau buruk dan ditambah dengan jumlah ulasan yang sangat banyak membuat calon wisatawan susah untuk mengambil kesimpulan. Untuk dari itu, dibutuhkan analisis sentimen untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan serta aspek yang sering dibahas wisatawan terhadap wisata tersebut lebih terperinci.

Metode untuk penelitian analisis sentimen ini mengimplementasikan *Rule-Based Classifier* pada metode *Ontology Supported Polarity Mining*(OSPM). Suatu teks biasanya berfokus hanya pada beberapa aspek tertentu dari suatu topik, untuk menangani hal ini metode OSPM memiliki potensi untuk menyaring dan memperbaiki proses penambangan polaritas dengan mengidentifikasi sifat tertentu dari *domain* serta relasi antara konsep-konsep yang berbeda dari *domain* itu[6]. Pada penelitian ini menambahkan metode *Rule-Based Classifier* karena metode ini memberikan aturan sesuai kebutuhan[7] dan dapat mengatasi teks yang tidak pasti[8]. Untuk dari itu, implementasi *Rule-Based Classifier* pada OSPM ini dibutuhkan dalam analisis sentimen untuk meningkatkan akurasi dalam proses klasifikasi aspek dan sentimen ulasan pariwisata Bandung.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana proses klasifikasi aspek dan sentimen ulasan pariwisata Bandung dengan implementasi *Rule-Based Classifier* pada *Ontology Supported Polarity Mining*?
2. Bagaimana pengaruh *Rule-Based Classifier* terhadap performansi sistem klasifikasi sentimen dan aspek pada ulasan pariwisata Bandung?

1.3 Batasan Masalah

1. Dataset menggunakan data penelitian TA analisis sentimen pariwisata [16].
2. Data ulasan menggunakan Bahasa Indonesia pada web TripAdvisor.
3. Klasifikasi sentimen berupa positif dan negatif.
4. Klasifikasi aspek wisata menggunakan pedoman dari Dirjen PHKA (2003) dan jurnal *an Assessment of Visitor Satisfaction with Nature-Based Tourism Attractions*.

1.4 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat analisis sentimen dengan klasifikasi aspek serta sentimen pada ulasan pariwisata Bandung dengan mengimplementasikan *Rule-Based Classifier* pada metode *Ontology Supported Polarity Mining*(OSPM) untuk mendapatkan tingkat akurasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan hanya menggunakan OSPM. Penelitian ini juga diharapkan mengatasi masalah kondisional atau kalimat secara implisit pada ulasan pariwisata.

1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Urutan penulisan laporan ini adalah sebagai berikut : Bagian 2 menunjukkan penelitian-penelitian terkait dengan tugas akhir ini. Sistem yang akan diajukan untuk analisis sentimen pada TripAdvisor mengenai ulasan pariwisata Bandung dengan implementasi *Rule-Based Classifier* pada metode *Ontology Supported Polarity Mining*

akan dijelaskan pada bagian 3. Pada bagian 4 akan didiskusikan mengenai hasil pengujian dan evaluasi sistem. Dan kesimpulan akan dijelaskan pada bagian 5.