

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG  
KEPUASAN PELANGGAN PADA ONE EIGHTY  
COFFEE AND MUSIC**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Deva Muzdalifa**

**1501142140**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG  
KEPUASAN PELANGGAN PADA ONE EIGHTY  
COFFEE AND MUSIC**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Deva Muzdalifa**

**1501142140**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**