

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi One Eighty Coffee and Music.....	3
Gambar 1. 3 Kota Kuliner Favorit	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pengunjung Periode 2017	7
Gambar 1. 5 Testimoni Pelanggan One Eighty Coffee and Music	8
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	41
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4. 4 Posisi Faktor <i>Service Quality</i>	51
Gambar 4. 5 Posisi Faktor <i>Product Quality</i>	54
Gambar 4. 6 Posisi Faktor <i>Menu Diversity</i>	56
Gambar 4. 7 Posisi Faktor <i>Hygiene</i>	58
Gambar 4. 8 Posisi Faktor <i>Convenience and Location</i>	59
Gambar 4. 9 Posisi Faktor <i>Noise</i>	60
Gambar 4. 10 Posisi Faktor <i>Service Speed</i>	61
Gambar 4. 11 Posisi Faktor <i>Price and Value</i>	63
Gambar 4. 12 Posisi Faktor <i>Atmosphere</i>	63
Gambar 4. 13 Posisi Keseluruhan Faktor Kepuasan Pelanggan	64