

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, A., & Pasaribu, N. F. (2015). Kajian Pustaka Mengenai Restaurant Atmosphere. *BINUS BUSINESS REVIEW* Vol. 6 No. 1 .
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 17 No. 2.
- Azizah, S. N. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel AHASS Cahaya Indotama Godean Sleman Yogyakarta.
- Best Cafe in Bandung*. (2018, Maret 19). Retrieved from TripAdvisor: <http://www.TripAdvisor.com>
- Bravendi, D., & Surnarmi, N. K. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Cafe Menggunakan Analisis Diskriminan.
- Cahyarama, R. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Mereferensikan Konsumen Sambal Van Java.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- detikTravel Reader's Choice*. (2018, Maret 10). Retrieved from detikTravel: <http://travel.detik.com>
- Firmansyah, A. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Steak Ranjang Tahun 2016. *Skripsi Diploma Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*.
- Handayani, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Pong-Pong Cafe Lamongan.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jumiati. (2016). PENGARUH KECEPATAN PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NASABAH TABUNGAN SIMPEDES PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk UNIT GAGAS PLEIHARI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Vol 2, No. 1, 14-29.
- Kaura, V., & Sharma, D. P. (2015). Service Quality, Service Convenience, Price and Fairness, Customer Loyalty, and Mediating Role of Customer Satisfaction.
- Keyrhana. (2018, July 3). *Alasan Ilmiah Laki-laki Suka Nongrong*. Retrieved from Majalah Kartini: <http://majalahkartini.co.id/berita/serba-serbi/alasan-ilmiah-laki-laki-suka-nongrong/>

- Kim, S.-H., Kim, M.-S., & Lee, D. H. (2016). The Effects of Personality Traits and Congruity on Customer Satisfaction and Brand Loyalty Evidence From Coffee Shop Customer.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing (13th Edition)*. United Stated: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management, Edisi 14, Global Edition*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. USA: Pearson Education Limited.
- Limakrisna, N., & Wilhelmis, S. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Liu, C.-h., Chou, S.-F., Gan, B., & Tu, J.-H. (2014). How "Quality" Determines Customer Satisfaction Evidence From The Mystery Shoppers' Evaluation.
- Lu, C., Berchoux, C., Marek, M. W., & Chen, B. (2017). Service Quality and Customer Satisfaction, Qualitative Research Implication for Luxury Hotel.
- Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya Edisi IV*. Yogyakarta: ANDI.
- Ningsih, N. P. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Spesial Sambal (Studi Kasus Konsumen Pada Rumah Makan Spesial Sambal di Jl. Blewah, Karangasem, Surakarta).
- Nofita, E. D. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Salwa House Kafe.
- Nugraha, B. K. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Kedai Alania.
- One Eighty Coffee and Music*. (2018, Maret 20). Retrieved from Zomato: <http://www.zomato.com>
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- R., A. L. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi X.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sara, S., Sebayang, T., & Emalisa, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Gerai Kopi di Kota Medan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya.
- Simamora, B. (2005)). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. d. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Angkasa.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Susanti, E. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Customer Satisfaction pada Restoran-Restoran di Surabaya.
- Susanti, E. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Customer Satisfaction Pada Restoran-Restoran di Surabaya. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 17 No. 2.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi X.
- Wibowo, H. S., & Tunggal, G. J. (2014). Analisa Kepuasan Konsumen di Restaurant "X" di Surabaya.