

ABSTRAK

Kewirausahaan berasal dari istilah *entrepreneurship* yang sebenarnya berasal dari kata entrepreneurship menurut Soemahamidjaja (Dalam Nova Tiara Ramadhani : 2017) yang artinya suatu kemampuan (ability) dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak tujuan, siasat kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup. Dalam pengertian ini Marzuki Usman (Dalam Nova Tiara Ramadhani : 2017) mengatakan entrepreneurship adalah seorang yang memiliki kombinasi, optimisme, dorongan semangat dan kemampuan untuk memanfaatkan peluang usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *entrepreneur barriers* terhadap minat berwirausaha padamahasiswa jurusan S1 Administrasi Bisnis yang mengambil mata kuliah Kewirausahaan Lanjutan Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Responden dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa jurusan S1 Adminisrasi Bisnis yang mengambil mata kuliah Kewirausahaan Lanjutan dengan metode pengambilan sampel yaitu simple random sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap *entrepreneurship barriers* dalam kategori cukup dengan skor 60,07%. Dan tanggapan responden terhadap Minat Berwirausaha dalam kategori sangat tinggi dengan skor 80,66%. Kesimpulan penelitian ini adalah *entrepreneur barriers* secara parsial tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan S1 Administrasi Bisnis yang mengambil mata kuliah kewirausahaan lanjutan.

Kata Kunci : *Entrepreneur Barriers*, Minat Berwirausaha, Kewirausahaan

