

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penulis.....	8
Tabel 2.1. Model Kampanye Ostergaard.....	14
Tabel 2.2. Efek Komunikasi.....	23
Tabel 2.3. Warna sebagai identifikasi budaya.....	27
Tabel 2.4. Warna sebagai Psikologis.....	28
Tabel 3.1 Rincian AOI (Activity, Opinion, Interest) khalayak sasaran.....	56
Tabel 3.2. Tabel Matriks Analisis Kampanye Sejenis.....	66
Tabel 4.1. Efek Komunikasi.....	71