

Daftar Pustaka

Sumber Pustaka

- Ambarawati, Dhian, dkk. 2015. Superbook for Supermom. Jakarta: fmedia
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. Warna Teori dan Kreatifitas Penggunaanya. Penerbit ITB
- Kementerian Kesehatan. 2016. Hasil Pemantauan Status Gizi: Jakarta
- Kusrianto. Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Penerbit Andi
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2006. Dasar-dasar Pemasaran, diahlihbasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. Advertising, Principles&Practice. Pearson Education, Inc.
- Nasrullah, Ruli. Media Sosial.2016. Simbiosis Rekamata Media
- Nurudin. 2014. Pengantar Komunikasi Massa, Rajagrafindo Persada.
- Pujiyanto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rapley, Gill., dan Tracey Murkett. 2013. *Baby Led Weaning*. The Experiment.
- Tinarbuko, Sumbo. Desain Komunikasi Visual. 2015. CAPS
- Sugiyono.2016.Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta
- Venus, Antar. 2012. Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Vivian, John. 2008. Teori Komunikasi Massa, dialihbasakan oleh Tri Wibowo B.S, Kencana Prenada Media Group.

Sumber Lain

- Harry. 2017. <http://jakartakita.com/2017/09/10/tingkatkan-brand-awareness-produk-barunya-milna-gelar-kampanye-milna-1st-bite-day-di-3-kota/> (27 November 2017)

Investopedia. 2017. <https://www.investopedia.com/terms/a/activities-interests-and-opinions.asp> (27 November 2017)

Sri Amelia. 2017. <http://gizi.depkes.go.id/acara-puncak-pekan-asi-sedunia-tahun-2014> (23 November 2017)

Catherine M.Sambo. 2013. <http://www.idai.or.id/artikel/seputar-kesehatan-anak/aktivitas-fisik-pada-anak> (17 Desember 2017)