

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CLEAN & CLEAR
MENGUNAKAN KAMPANYE “BANGGA DENGAN WARNA
KULITMU” PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Periode Bulan Agustus – November 2017

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Anisah Ulfah

1502140069



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BSNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**