

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1. Kegunaan Teoritis .....	11
2. Kegunaan Praktis.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	13

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.1.1 Proses Komunikasi Pemasaran .....	15
2.1.1.2 Strategi Untuk Komunikasi Pemasaran Yang Efektif .....	16
2.1.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	17
2.1.2 <i>Public Relations</i> (PR).....	19

2.1.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	20
2.1.2.2 Sarana <i>Public Relations</i> .....	21
2.1.2.3 Program Kerja <i>Public Relations</i> .....	24
2.1.3 Kampanye .....	26
2.1.3.1 Strategi Komunikasi Kampanye .....	27
2.1.3.2 Faktor Keberhasilan Kampanye .....	35
2.1.3.3 Saluran Kampanye .....	36
2.1.4 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	38
2.1.4.1 Sosial Media .....	41
2.1.5 Youtube .....	45
2.2 Penelitian Terdahulu .....	48
2.3 Kerangka Pemikiran .....	55

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	56
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	56
3.2.1 Subjek Penelitian .....	56
3.2.2 Objek Penelitian .....	56
3.3 Lokasi Penelitian .....	57
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	58
3.5 Informan Kunci .....	61
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	62
3.6.1 Wawancara .....	62
3.6.2 Dokumentasi .....	63
3.7 Teknik Analisis Data .....	63
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	64
3.8.1 Uji Kredibilitas .....	64

3.8.1.1 Triangulasi Sumber.....	65
3.8.1.2 Menggunakan Bahan Referensi.....	65

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Informan.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Menetapkan Komunikator Kampanye.....	75
4.2.2 Menentukan Pesan Kampanye.....	75
4.2.2.1 Isi Pesan.....	76
4.2.2.2 Struktur Pesan.....	77
4.2.3 Menentukan Saluran Kampanye.....	79
4.2.4 Menentukan Biaya Kampanye.....	80
4.2.5 Menentukan Waktu dan Pelaksanaan Kampanye.....	80
4.2.6 Evaluasi Kampanye.....	81
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Menetapkan Komunikator Kampanye.....	83
4.3.2 Menentukan Pesan Kampanye.....	88
4.3.3 Menentukan Saluran Kampanye.....	93
4.3.4 Menentukan Biaya Kampanye.....	95
4.3.5 Menentukan Waktu dan Pelaksanaan Kampanye.....	96
4.3.6 Evaluasi Kampanye.....	97

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Akademis.....	104
5.2.2 Saran Praktis.....	104

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	105
<b>LAMPIRAN</b> .....	108