

ABSTRAK

Kota Bekasi adalah salah satu kota yang terletak di provinsi Jawa Barat dan juga merupakan bagian dari JABODETABEK metropolitan. Bekasi sebagai pintu gerbang utama provinsi Jawa Barat yang berkembang menjadi kota industri dan modern memiliki potensi pariwisata yang belum dikenal luas oleh masyarakat Indonesia dan luar negeri. Oleh karena itu identitas visual dan aplikasinya pada media untuk promosi dibutuhkan dengan tujuan untuk diketahui oleh wisatawan. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara, observasi, kuesioner, dan studi kepustakaan serta menggunakan metode analisis matriks perbandingan. Data yang diperoleh menunjukkan bahwa identitas visual pariwisata kota Bekasi dan aplikasinya pada media promosi diperlukan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Desain identitas visual dan promosi menggunakan konsep "Startling Bekasi", yang berarti kota Bekasi yang menakutkan karena pencampuran semua budaya dan etnis yang datang ke Bekasi dengan budaya ora Betawi, modernisasi, dan sejarah perjuangan selama masa kolonial. Penggunaan sub-judul "Mulai Keajaiban Jawa Barat Di Sini" karena lokasi Bekasi yang menjadi pintu gerbang perjalanan ke provinsi Jawa Barat. Desain menggunakan unsur-unsur budaya lokal seperti golok betawi dan bambu runcing sebagai ikon bekasi yang diterapkan dalam logo dan brosur media, iklan majalah, situs web, spanduk, papan reklame, video promosi dan media sosial dan media pendukung lainnya. Diharapkan bahwa desain ini dapat mendukung Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi dalam membuat identitas visual pariwisata yang akan membawa wisatawan ke sana.

Kata Kunci : Bekasi, Identitas Visual, Pariwisata.