

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	105
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Skema Perancangan/ Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Identitas Visual.....	9
2.3 Teori Brand.....	10
2.4 Logo.....	10
2.4.1 Tagline/ Slogan.....	11
2.5 Teori City Branding.....	12

2.6	Teori Pemasaran.....	13
2.6.1	Definisi Pemasaran	13
2.6.2	Strategi Pemasaran.....	13
2.6.3	Teori Periklanan (Tujuan Komunikasi)	16
2.6.4	Teori Media dan Media Planning (ATL, BTL, TTL)	17
2.6.5	Strategi Media (AISAS).....	18
2.7	Teori <i>Consumer Behaviour</i> (Perilaku Konsumen).....	19
2.8	Teori Elemen Desain Grafis.....	20
2.8.1	Ilustrasi.....	20
2.8.2	Tipografi	21
2.8.3	Warna.....	22
2.8.4	Layout	25
2.9	Kerangka Teori	28
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		29
3.1	Data.....	29
3.1.1	Data Pemberi Proyek/Mitra	29
3.1.2	Data Obyek Penelitian	32
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	47
3.1.4	Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	48
3.1.5	Data Proyek Terdahulu dan atau Sejenis	64
3.2	Analisis Data.....	74
3.2.1	Analisis Data Pemberi Proyek/Mitra	74
3.2.2	Analisis Data Obyek Penelitian (Marketing Mix)	75
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran	76
3.2.4	Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	76
3.2.5	Analisis Data Proyek Terdahulu dan atau Sejenis	78
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data	82
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		84

4.1 Konsep Pesan	84
4.1.1 Big Idea	84
4.1.2 Tujuan Pesan	84
4.1.3 Strategi Pesan	85
4.1.4 Tagline/ Headline/ Judul	85
4.2 Konsep Kreatif	85
4.3 Konsep Visual	85
4.3.1 Ilustrasi	85
4.3.2 Tipografi	86
4.3.3 Warna	86
4.3.4 Layout	87
4.4 Konsep Media	87
4.4.1 Jenis Media	87
4.4.2 Strategi Media (AISAS dan Media Planning)	89
4.5 Konsep Bisnis	90
4.6 Hasil Perancangan	92
4.6.1 Logo dan Tagline	92
4.6.2 Poster	94
4.6.3 X banner	94
4.6.4 Brosur	95
4.6.5 <i>Billboard</i>	96
4.6.6 Website dan media sosial	96
4.6.7 <i>Calender of event</i>	97
4.6.8 <i>Merchandise</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSAKA	100