

ANALISIS KELAYAKAN PEMBUKAAN TOKO *OFFLINE* PADA BISNIS
COTTON.GO DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN
ASPEK FINANSIAL

TUGAS AKHIR

Oleh:

Diyah Nugrahaning Widi

1201144247



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2018