

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II STUDI PUSTAKA.....	6
II.1 <i>Embellishment</i>	6
II.1.1 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	7
A. <i>Foundations</i>	7
B. <i>Soft Embellishments</i>	8

C. <i>Hard Embellishments</i>	9
II.2 <i>Fashion</i>	9
II.2.1 Prinsip dalam Pembuatan Koleksi	10
A. Desain	10
a) Pendekatan	10
b) Warna	10
c) Tekstil	11
d) Siluet	11
II.2.2 Piramida <i>Fashion</i>	12
II.3 Klasifikasi <i>Fashion</i>	13
II.3.1 <i>Ready to Wear</i>	13
II.3.2 <i>Haute Couture</i>	13
II.3.3 <i>Demi Couture</i>	14
II.4 <i>Modest Fashion</i>	14
BAB III PROSES PERANCANGAN	17
III.1 Perolehan Data Primer	17
III.1.1 Observasi	17
III.1.2 Wawancara	21
III.1.3 Eksplorasi Awal	22
III.2 Analisa Pengolahan Data Primer	39
III.3 Konsep Perancangan	40
III.3.1 Deskripsi Konsep	40
III.3.2 Visualisasi Konsep (Imageboard)	41
III.3.3 <i>Target Market/Customer Profile</i>	41
A. Geografis	42
B. Demografis	42

C. Psikografis	42
D. Visualisasi <i>Target Market</i>	43
III.3.4 <i>Brand</i> Pemandangan.....	43
III.4 Proses Perancangan	44
III.4.1 Persiapan	44
A. Sketsa	44
III.4.2 Pengolahan	45
A. Proses Produksi	45
a) Pembuatan Pola.....	45
b) Pemotongan Pola	45
c) Jahit	46
d) Duplikasi Eksplorasi Terpilih	46
e) Pengaplikasian <i>Embellishment</i>	47
B. Eksplorasi Lanjutan	47
III.4.3 Penyelesaian	56
A. Eksplorasi Terpilih	56
III.5 Hasil Akhir	58
III.5.1 Visualisasi Produk.....	58
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	61
BAB IV PENUTUP	62
IV.1 Kesimpulan	62
IV.2 Saran	63
IV.3 Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
HALAMAN PENGESAHAN.....	68