

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	5
2.1 Twitter	5
2.2 Tahapan Data Mining	6
2.3 <i>Preprocessing</i>	7
2.3.1 <i>Cleansing</i>	7
2.3.2 <i>Case Folding</i>	7
2.3.3 <i>Tokenizing</i>	7
2.3.4 <i>Filtering</i>	7

2.3.5 <i>Convert Negation</i>	8
2.4 TF-IDF	8
2.5 <i>Part-of-Speech (POS) Tagging</i>	8
2.6 <i>K-Nearest Neighbor</i>	9
2.7 Evaluasi	10
BAB III PERANCANGAN SISTEM	13
3.1 Gambaran Umum Sistem	13
3.2 Perancangan Sistem.....	13
3.2.1 Pengambilan Data	14
3.2.2 <i>Preprocessing</i>	16
3.2.3 <i>(Part-of-Speech) POS Tagging</i>	22
3.2.4 Pembobotan (<i>Term Weighting</i>)	24
3.2.5 Klasifikasi menggunakan Algoritma <i>K-Nearest Neighbor (K-NN)</i>	27
3.3 Lingkungan Operasional	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	31
4.1 Data Uji dan Data Latih.....	31
4.2 Tujuan dan Skenario Pengujian.....	31
4.2.1 Tujuan Pengujian	31
4.2.2 Skenario Pengujian	31
4.3 Hasil Pengujian Kinerja Sistem.....	32
4.3.1 Pengujian Pertama	33
4.3.2 Pengujian Kedua	33
4.3.3 Pengujian Ketiga.....	34
4.3.4 Pengujian Keempat	34
4.3.5 Pengujian Kelima.....	35
4.4 Pengujian <i>Provider</i>	35

4.4.1 <i>Provider A</i>	36
4.4.2 <i>Provider B</i>	36
4.4.3 <i>Provider C</i>	37
4.4.4 <i>Provider D</i>	38
4.5 Analisis Pengujian	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43