

**PENGARUH BUDAYA INOVASI, INOVASI PEMASARAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA KECIL DAN MENENGAH
(STUDI PADA PLUT-KUMKM KABUPATEN SUBANG)**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :
IRENE TRIJAYANTI
1401144215



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
KAB. BANDUNG
2018**