

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Rekapitulasi Data UMKM | 4 |
| Tabel 2.1. Rangkuman Jurnal | 13 |
| Tabel 3.1. Karakteristik Penelitian | 25 |
| Tabel 3.2. Variabel Eksogen | 27 |
| Tabel 3.3. Variabel Endogen | 27 |
| Tabel 3.4. Variabel dan Indikator Penelitian | 29 |
| Tabel 3.5. Ukuran Sampel | 33 |
| Tabel 3.6. Klasifikasi Penilaian Presentase | 39 |
| Tabel 3.7. Penjelasan Model Konseptual | 44 |
| Tabel 3.8. Notasi LISREL | 46 |
| Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Nama Usaha dan Lokasi | 48 |
| Tabel 4.2. Tanggapan Responden Tentang <i>Innovation Culture</i> | 61 |
| Tabel 4.3. Tanggapan Responden Tentang <i>Marketing Innovation</i> | 62 |
| Tabel 4.4. Tanggapan Responden Tentang <i>Product Innovation</i> | 64 |
| Tabel 4.5. Tanggapan Responden Tentang <i>Market Performance</i> | 65 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 68 |
| Tabel 4.7. <i>Goodness of Fit</i> pada Model Struktural | 70 |
| Tabel 4.8. Nilai-T dan Koefisien Regresi | 75 |
| Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Efek Dekomposisi | 77 |