

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Profil alat untuk mengakses internet	3
Gambar 1.4 Penggunaan OS Smartphone.....	4
Gambar 1.5 Sumber pendapatan industri musik dunia	5
Gambar 1.6 <i>Market share</i> aplikasi musik <i>streaming</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran Peneliti Sebeumnya	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4.2 Usia Responden.....	44
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	45
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	45
Gambar 4.5 Pendapatan atau uang saku bulanan responden	46
Gambar 4.6 Terakhir Berlangganan Spotify Premium	46
Gambar 4.7 Lama Periode Berlangganan Spotify Premium.....	47
Gambar 4.8 Nilai-T pada Model Penelitian	54
Gambar 4.9 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....	55