

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Pemanfaatan Internet Bidang Ekonomi	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Mobile Banking di Indonesia	6
Gambar 2.1 <i>Modified</i> Model UTAUT 2	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan <i>Screening Question</i>	42
Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.4 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendapatan per Bulan	46
Gambar 4.6 Nilai-T Pada Model Penelitian	50
Gambar 4.7 Koefisien Pada Model Penelitian	51