

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	8
1.6    Manfaat Penelitian.....	9
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.8    Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 <i>Mobile Banking</i> .....	11
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> .....	11
2.1.3 <i>Performance Expectancy</i> .....	13
2.1.4 <i>Effort expectancy</i> .....	13

2.1.5	<i>Social influence</i> .....	14
2.1.6	<i>Fasilitating condition</i> .....	14
2.1.7	<i>Hedonic motivation</i> .....	15
2.1.8	<i>Trust</i> .....	15
2.1.9	<i>Behavioral intention</i> .....	16
2.1.10	<i>Adoption</i> .....	16
2.2	Penelitian Terdahulu .....	17
2.3	Hipotesis .....	22
2.4	Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	24
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Jenis Variabel.....	25
3.2.2	Operasional Variabel.....	26
3.2.3	Skala.....	28
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	31
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
3.6.1	Uji Validitas .....	32
3.6.2	Uji Reabilitas .....	32
3.6.3	Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	33
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	35
3.7.1	Pemodelan Persamaan Struktural.....	38
3.7.2	Asumsi-Asumsi yang Diperlukan dalam LISREL .....	41
3.7.3	Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	42

4.1.1	Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	42
4.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.3	Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
4.1.5	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	46
4.2.2	Penilaian Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	48
4.2.3	Uji Hipotesis .....	49
4.2.4	Perhitungan Efek Dekomposisi.....	53
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> .....	54
4.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> .....	54
4.3.3	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i> .....	55
4.3.4	Pengaruh <i>Social influence</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> .....	55
4.3.5	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Adoption</i> .....	56
4.3.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> .....	56
4.3.7	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i> . .....	56
4.3.8	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Performance Expectancy</i> .....	57
4.3.9	Pengaruh <i>Behaviour Intention</i> terhadap <i>Adoption</i> .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>58</b>
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran .....	59
5.2.1	Saran Praktis .....	59
5.2.2	Saran Teoritis .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>