

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
Bab I. Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian.....	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II. Landasan Teori.....	7
II.1 Studi Literatur.....	7
II.1.1 Penelitian Mukti Weni Harini, Erizal dan Meiske Widyarti (2018).....	7
II.1.2 Penelitian Venugopal Sharma dan Rajesh Kumar (2017).....	7
II.1.3 Penelitian W. Y. El-Nashar dan A. H. Elyamany (2017).....	8
II.1.4 Penelitian Anisa Wahyu T.U., Widi Hartono dan Sunarmasto (2013).....	8
II.1.5 Penelitian Diyar Rahma, Widi Hartono dan Sugiyarto (2017).....	9
II.2 Posisi Penelitian.....	9
II.3 Manajemen Proyek.....	12
II.4 Value Engineering.....	13
II.4.1 Definisi Value Engineering.....	13

II.4.2	Parameter Value Engineering.....	14
II.4.3	Hubungan Antar Parameter.....	16
II.5	Penerapan Value Engineering didalam Industri Konstruksi.....	17
II.6	Rencana Kerja (Job Plan) Value Engineering.....	17
II.7	Life Cycle Cost.....	20
II.8	Perangkingan Metode Zero – One.....	21
II.8.1	Pengertian Perangkingan Metode Zero – One.....	22
II.8.2	Penelitian Akhir Alternatif (pembobotan).....	24
Bab III.	Metodologi Penelitian.....	25
III.1	Model Konseptual.....	25
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	26
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	27
III.2.2	Tahap Penelitian Awal.....	27
III.2.3	Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.2.4	Tahap Pengolahan Data.....	28
III.2.5	Tahap Analisis Data dan Rekomendasi.....	28
III.2.6	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	28
Bab IV.	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	29
IV.1	Value Engineering.....	29
IV.1.1	Tahap Informasi.....	29
IV.1.2	Tahap Kreatif.....	32
IV.1.3	Tahap Analisis.....	34
IV.1.4	Tahap Pengembangan.....	41
IV.1.5	Tahap Rekomendasi.....	45
Bab V.	Analisis Data.....	47
V.1	Analisis Pemanfaatan Value Engineering.....	47
V.2	Analisis Kriteria yang paling berpengaruh terhadap alternatif terbaik.....	48
Bab VI.	Kesimpulan dan Saran.....	53
VI.1	Kesimpulan.....	53
VI.2	Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
----------------------	----