

“Strategi WOM (*Word of Mouth*) Pada Marketing Forever Young Crew”

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Afif Sutanto Putro

1502140153



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018