

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menjadi Sponsor Event Go Skateboarding Day 2018 di Bandung	4
Gambar 1.2 Meet and Gathering bersama Banana Crew	5
Gambar 1.3 <i>Endorser</i> FYC Footwear oleh Ardika Winata	6
Gambar 1.4 <i>Endorser</i> FYC Footwear oleh Syarif Rahmad Alkadrie (Mettmo)	7
Gambar 2.1 Proses Komunikasi	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Logo FYC Footwear	45
Gambar 3.2 Peta lokasi <i>Office Store</i> FYC Footwear	46
Gambar 3.3 Komponen Dalam Analisi Data (<i>interactice model</i>)	50
Gambar 3.4 Triangulasi Sumber	53
Gambar 4.1 Informan <i>Primer 1</i>	55
Gambar 4.2 Informan <i>Primer 2</i>	56
Gambar 4.3 Informan <i>Sekunder 1</i>	57
Gambar 4.4 Informan <i>Sekunder 2</i>	58
Gambar 4.5 Perumusan Strategi <i>Word of Mouth</i> Pada Marketing FYC Footwear	95
Gambar 4.6 Pelaksanaan Strategi <i>Word of Mouth</i> Pada Marketing FYC Footwear	103
Gambar 4.7 Evaluasi Strategi <i>Word of Mouth</i> Pada Marketing FYC Footwear	108
Gambar 4.8 Pola Strategi <i>Word of Mouth</i> Pada Marketing FYC Footwear	109