

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ali, Hasan. (2010). *Marketing*. Yogyakarta. Media Presindo.
- Andy, Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cangara, Hafield. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Flew, Terry. (2008). *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Griffin, Jill. (1995). *Customer Loyalty*. USA. Lexington Books.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, dalam Mass Communications, a Book of Readings Selected and Edited by the Director of the Institute for Communication Research at Stanford University. Editor: Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press.
- Moleong, J. Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publication Inc.
- Purba, Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Perss, Medan.
- Purwanto, Ngalim. (2000). *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosen, Emanuel. (2004). *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (Zoelkifli)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Ed. 7 Jakarta : PT. Indeks
- Sondang P Siagian, (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Sumardy, Merlin., dan Melina. (2011). *Rest in Peace Advertising : Killed By The Power of Word of Mouth*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Nurdin. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- WOMMA. 2007. Press Release: Word of Mouth Marketing Is Here to Stay: WOMMA Reaches Membership Milestone, Looks Forward to Industry Growth.

JURNAL :

- Basri, Nur A'mirah Hassan., dkk (2016). *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. Malaysia --- Jurnal

Soleh, Isa Nurhayat. (2014). *Strategi Word of Mouth Dalam Mengkokohkan Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Jasa Pengiriman PT. JNE cabang Yogyakarta)*. UIN Yogyakarta.

Saputri, Mutia. (2017). *Analisis Strategi 5Ts Word of Mouth Guten. Inc Bandung*. Universitas Telkom.

Amalia, Annisa. (2009). *Analisis Hubungan Antara Word of Mouth Positif dan Negatif Terhadap Emosi, Sikap, dan Purchase Intentions Bukan Konsuen Macaroni Panggang Bogor*. Unnes.

INTERNET :

<http://budiwiyono.com/2009/03/29/word-of-mouth-marketingwom>. (Diakses pada tanggal 25 November, 2017 pada pukul 19.56 WIB)

www.hertantowidodo.com “10 Karakter Unik Konsumen Indonesia”, Majalah Marketing Edisi Khusus. (Di akses pada tanggal 30 November 2017 pukul 23.00 WIB)

<http://duniaindustri.com/belanja-sepatu-di-indonesia-rp-115-000-perkapita/> “Belanja Sepatu Di Indonesia Rp. 115.000 Per Kapita” (Diakses pada 3 Desember 2017 pukul 20.00 WIB)

Instagram. 2018. <https://www.instagram.com/xfycx/> (diakses pada 3 Maret 2018)