

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CONTRAST COFFEE
BANDUNG TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun oleh :

REZA FAUZI WICAKSONO

1502140191

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2018**