

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Blanchard, Oliver. (2015). *Sosial Media ROI : Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Anda*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (cet. ke-2). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid Satu*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- _____. (2013). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Global Edition Pearson Prentice.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Principles of Marketing* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Ngalmun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Riduwan dan Engkos, A. K. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif –Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010) *Consumer Behavior : Edisi Kesepuluh*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba.
- Smith, Paul R. dan Taylor, Jonathan (2010). *Marketing Communication: An Intergrated Approach* (4th ed.). London: Sterling.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brand and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsasputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sulianta, Feri. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zikmund, G. W., dan Babin, B. J. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran* (10th ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

B. Internet:

<https://apjii.or.id/survei> (diakses pada 23 Maret 2018, pukul 19.23 WIB)

Andarningtyas, Natisha. (2017, Juli 26). Pengguna Instagram di Indonesia capai 45 Juta. *Antaranews*. Diambil dari <https://www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>. (Akses: 24 Maret 2018).

- Bohang, Fatimah K. (2018, Juni 21). Juni 2018 Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar. *Kompas*. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>. (Akses: 16 Juli 2018).
- Bernas (2016, Oktober 22). Mengenal Berbagai Jenis Restoran yang Ada di Dunia ini. *Bernas*. Diambil dari <https://www.bernas.id/24631-mengenal-berbagai-jenis-restoran-yang-ada-di-dunia-ini.html>. (Akses: 16 Juli 2018).
- Dinneshia. (2016, Desember 17). Contrast Bandung. *Tjatatan Harian*. Diambil dari <https://tjatatanharian.wordpress.com/2016/12/17/978/>. (Akses: 24 Maret 2018).
<https://www.instagram.com/contrast.id/> (diakses pada 23 Maret 2018, pukul 18.37 WIB)
<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html> (diakses pada 1 Juni 2018, pukul 23.44 WIB)
<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html> (diakses pada 1 Juni 2018, pukul 23.59 WIB)
<https://business.instagram.com/blog/coming-soon-new-instagram-business-tools> (diakses pada 10 Juli 2018, pukul 12.48 WIB)
- Digital Marketer (2016, Agustus 5). Updatean Terbaru : Social Media Instagram Meluncurkan *Instagram Stories*. *Digital Marketer*. Diambil dari <https://digitalmarketer.id/social-media/updatean-terbaru-social-media-instagram-meluncurkan-instagram-stories/>. (Akses: 10 Juli 2018).
- Databoks Katadata (2018, Februari 9). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia ?. *Databoks Katadata*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia/>. (Akses: 24 Maret 2018).
https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital (diakses pada 10 Juli 2018, pukul 3.12 WIB)
- Pergi Dulu. (2017, Agustus 14). Contrast Bandung : Kopinya Mantap, Tempatnya Mantap. *Pergi Dulu*. Daimbil dari <https://www.pergidulu.com/contrast-bandung/>. (Akses: 24 Maret 2018).
- Rita. (2017, Maret 8). Social Media Marketing. *Bina Nusantara*. Diambil dari <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2017/03/social-media-marketing/>. (Akses: 24 Maret 2018).

<https://hypeauditor.com/> (diakses pada 16 Juli 2018, pukul 00.12 WIB)

C. Jurnal dan Skripsi:

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139462/slug/analisis-pengaruh-social-media-marketing-terhadap-keputusan-pembelian-bakso-boedjangan-melalui-media-sosial-twitter-studi-pada-mahasiswa-telkom-university-.html> (diakses pada 20 Februari 2018, pukul 20.37 WIB)

repository.unhas.ac.id/handle/123456789/11162 (diakses pada 22 Maret 2018, pukul 22.43 WIB)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139322/slug/pengaruh-electronic-word-of-mouth-melalui-instagram-terhadap-keputusan-pembelian-produk-chingu-korean-fan-cafe-di-bandung-tahun-2017.html> (diakses pada 7 Maret 2018, pukul 14.28 WIB)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/139462/slug/analisis-pengaruh-social-media-marketing-terhadap-keputusan-pembelian-bakso-boedjangan-melalui-media-sosial-twitter-studi-pada-mahasiswa-telkom-university-.html> (diakses pada 20 Februari 2018, pukul 20.37 WIB)

<http://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial/article/view/114> (diakses pada 2 April 2018, pukul 23.06 WIB)

ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/download/200/162 (diakses pada 2 April 2018, pukul 16.33 WIB)

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/348> (diakses pada 2 April 2018, pukul 23.09 WIB)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104124/slug/pengaruh-social-media-marketing-melalui-instagram-terhadap-minat-beli-konsumen-sugar-tribe.html> (diakses pada 2 April 2018, pukul 23.09 WIB)

<https://www.lyfemarketing.com/wp-content/uploads/2015/05/Compressed-PDF.pdf> (diakses pada 2 April 2018, pukul 16.42 WIB)

hrmars.com/hrmars_paper/Article_08_To_Assess_the_Impact_of_Social_Media_Marketing.pdf (diakses pada 2 April 2018, pukul 16.51 WIB)

<http://www.scirp.org/journal/PaperInformation.aspx?paperID=51125> (diakses pada 2 April 2018, pukul 16.59 WIB)

<https://www.asean-cites.org/?r=articles%2Fpublic-view&id=302376> (diakses pada 2 April 2018, pukul 17.08 WIB)