

ABSTRAK

Telkom University masih mendapati mahasiswa yang tidak dapat menyelesaikan program studi dalam waktu anjuran yaitu tiga tahun untuk Diploma dan empat tahun untuk Sarjana. Berdasarkan data yang diperoleh dari Akademik Telkom University jumlah mahasiswa dengan tahun kelulusan 2015 terdapat sebanyak 1.341 wisudawan, tahun kelulusan 2016 sebanyak 1.236 wisudawan, dan dengan tahun kelulusan 2017 sebanyak 1.377 wisudawan yang menyelesaikan studi melebihi empat tahun atau batas studi tepat waktu yang dianjurkan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, kuesioner dan studi pustaka sedangkan segmentasi utama dari kampanye ini adalah seluruh mahasiswa aktif Telkom University dan Dosen Wali aktif Telkom University. Dengan tujuan membangkitkan kepedulian dan informasi kepada mahasiswa dan dosen wali akan pentingnya lulus tepat waktu. Media visual merupakan sarana komunikasi yang tepat untuk menyampaikan informasi, menarik perhatian dan meningkatkan kesadaran dan kepedulian mahasiswa akan lulus tepat waktu kepada mahasiswa dan dosen wali. Media-media kampanye yang digunakan untuk tugas akhir ini diantaranya adalah poster, infografis, brosur, X-Banner, dan *ambiance media*

Kata kunci:

Kampanye sosial, Lulus Tepat Waktu, Wisuda, Mahasiswa