

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1.Latar belakang	1
1.2.Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3.Ruang Lingkup	4
1.4.Tujuan.....	5
1.5.Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6.Kerangka Perancangan	7
1.7.Pembabakan	8

BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1.Teori Desain Komunikasi Visual	9
2.1.1. Warna	9
2.1.2. Tipografi.....	14
2.1.3. <i>Layout</i>	14
2.1.4. Ilustrasi	16
2.2.Unsur Komik.....	17
2.3.Teori Pembuatan Komik	22
2.4.Karakter Desain.....	28
2.5.Cerita Rakyat.....	32
2.6.Rekonstruksi Cerita Rakyat.....	33
2.7.Remaja.....	33

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1.Data	34
3.1.1. Data Komik Lokal Indonesia (KOLONI)	34

3.1.2. Data Produk.....	39
3.1.3. Data Khalayak Sasaran	48
3.1.4. Data Proyek Sejenis	48
3.1.5. Data Hasil Kuisisioner	52
3.2. Analisis Masalah	53
3.2.1. Analisis SWOT	53
3.2.2. Analisis Kegiatan Sejenis.....	55

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1. Konsep Pesan	56
4.2. Konsep Kreatif	56
4.2.1. Pendekatan Emosional/Psikologi.....	56
4.2.2. Pendekatan Fungsional.....	56
4.3. Konsep Cerita.....	57
4.4. Konsep Media	59
4.4.1. Media Utama.....	59
4.4.2. Media Pendukung	59
4.4.3. Spesifikasi Media.....	59
4.5. Konsep Visual	60
4.5.1. Visual Karakter dan Komik	60
4.5.2. Tipografi.....	63
4.5.3. Logo Judul.....	64
4.5.4. Skema Warna	65
4.6. Hasil Perancangan.....	66
4.6.1. Karakter.....	66
4.6.2. Perancangan Komik	70
4.6.3. Desain Media Pendukung dan <i>Merchandise</i>	74

BAB V PENUTUP

5.1. Hasil Perancangan.....	78
5.2. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA