

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Khusus	4
1.4.2 Tujuan Umum	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Kualitatif	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kampanye	9
2.1.1 Pengertian Kampanye	9
2.1.2 Tujuan Kampanye	9
2.1.3 Jenis Kampanye	10
2.1.4 Model Kampanye	11
2.1.5 Kampanye Sosial.....	12

2.1.6 Persuasi Dalam Kampanye	12
2.1.7 Pesan Dalam Kampanye	13
2.2 Perkembangan Anak	13
2.2.1 Pengertian Perkembangan Anak	13
2.2.2 Aspek – Aspek Perubahan	13
2.2.3 Masa Keemasan Anak.....	14
2.2.4 Perkembangan Awal	15
2.3 Bermain.....	16
2.3.1 Pengertian Bermain.....	16
2.3.2 Kategori Bermain	16
2.3.3 Tujuan Bermain.....	17
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.2 Unsur -Unsur Desain Komunikasi Visual.....	18
2.4.3 Tipografi.....	19
2.4.4 Layout	20
2.4.5 Logo	21
2.4.6 Warna	22
2.4.7 Copywriting	24
2.5 Komunikasi	25
2.5.1 Pengertian Komunikasi	25
2.5.2 Komunikasi Persuasi.....	26
2.5.3 Proses Komunikasi.....	26
2.6 Media	26
2.6.1 Pengertian Media	26
2.6.2 Tujuan Media	27
2.6.3 Jenis – Jenis Media.....	27
2.6.4 Kelompok Media Periklanan	28
2.6.5 Strategi Media	29

2.7 Perilaku Konsumen	30
2.7.1 Pengertian Perilaku Konsumen	30
2.7.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	32
3.1 Data Faktual	32
3.2 Sasaran Khalayak	36
3.3 Analisis Matriks	37
3.4 Data Wawancara	39
3.5 S.W.O.T	39
3.6 Observasi.....	40
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	42
4.1 Konsep Perancangan	42
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	42
4.1.2 Pendekatan Komunikasi.....	42
4.1.3 Konsep Pesan	42
4.1.4 Konsep Kreatif	43
4.2 Konsep Visual	45
4.2.1 Moodboard	45
4.2.2 Gaya Visual.....	45
4.2.3 Tipografi.....	46
4.2.4 Warna	46
4.3 Konsep Media	47
4.3.1 Timeline Media	49
4.4 Hasil Perancangan.....	49
4.4.1 Logo	49
4.4.2 Poster.....	50
4.4.3 Aplikasi	52
4.4.4 Ambient Media.....	53
4.4.5 Media Sosial.....	54

4.4.6 Event	55
4.4.7 Xbanner	56
4.4.8 Billboard.....	56
4.4.9 Merchandise	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	60