

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Standarisasi Nasional Indonesia. “Sosialisi SNI Mainan dan Penerapannya” <http://www.bsn.go.id/>
- Lee Monle., dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media
- Marliani, Rosleny. 2016. **Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja**. Bandung: CV Pustaka Setia
- Mashari, Imam. “AISAS Model”. 26 November 2012. <http://imammashari.blogspot.com/2012/11/aisas-model.html>
- Morissan M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Pujiyanto, 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Offset
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Sora N. “Pengertian S.W.O.T dan Manfaatnya.” 1 Maret 2015. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Alfabeta cv
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. **DEKAVE**. Yogyakarta : CAPS
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. “Amankah Mainan Anak Anda” <http://www.ylki.or.id>