

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisa Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Skema Perancangan .....	8

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

2.1 Definisi Buku .....	9
-------------------------	---

2.2 Anatomi Buku .....	9
2.3 Format Buku .....	10
2.4 Teori Ilustrasi .....	15
2.4.1 Fungsi Ilustrasi .....	15
2.4.2 Jenis Ilustrasi .....	15
2.4.3 Media Ilustrasi.....	16
2.4.4 Membuat Ilustrasi.....	20
2.5 Teori Karakter .....	21
2.6 Teknik Cetak .....	21
2.7 Teori Desain .....	22
2.7.1 Warna .....	22
2.7.2 <i>Layout</i> .....	23
2.7.3 Tipografi.....	27
2.8 Kerangka Teori.....	31

### **BAB III : DATA DAN ANALISIS DATA**

3.1 Data .....	32
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	32
3.1.2 Data Obyek Penelitian.....	33
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	36
3.1.4 Data Hasil Wawancara .....	36
3.1.5 Data Hasil Kuesioner .....	38
3.1.6 Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	41
3.1.7 Data Contoh Karakter Anak Berpakaian Safari .....	44
3.2 Analisis Data .....	46
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek.....	46

3.2.2 Analisis Data Obyek Penelitian .....	47
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	59
3.2.4 Analisis Data Hasil Wawancara.....	59
3.2.5 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	60
3.2.6 Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan.....	60
3.27 Analisis Data Contoh Karakter Anak Berpakaian Safari.....	61

## **BAB IV : KONSEP PERANCANGAN**

4.1 Konsep Perancangan .....	62
4.1.1 Konsep Pesan .....	62
4.1.2 Konsep Kreatif .....	62
4.1.3 Konsep Visual .....	63
4.1.4 Konsep Media .....	66
4.1.5 Konsep Bisnis .....	66
4.2 Hasil Perancangan.....	68
4.2.1 Format .....	68
4.2.2 Premis / Sinopsis / <i>Storyline</i> / Daftar Isi .....	69
a. Premis.....	69
b. Sinopsis .....	69
c. <i>Storyline</i> .....	69
4.2.3 Perancangan Karakter dan <i>Setting</i> .....	78
a. Karakter .....	78
b. <i>Setting</i> .....	79
4.2.4 Perancangan <i>Thumbnails</i> / Alur Bercerita .....	80
4.2.5 Produksi .....	84
a. Pembuatan Karakter dan <i>Setting</i> .....	84

b. Pembuatan Pola Lipatan.....	85
c. Proses Perakitan .....	86
4.2.6 Teknik Cetak / <i>Binding</i> / <i>Finishing</i> .....	87
4.2.7 Media Pendukung .....	88
a. Poster .....	88
b. <i>X-banner</i> .....	91
c. <i>Instagram</i> .....	92
d. <i>Totebag</i> .....	92
e. Baju Kaus dan <i>Bucket Hat</i> .....	93
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>