

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, (2013), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Antar, Venus, (2004), *Manajemen Kampanye; Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye Komunikasi*, Simbiosis Rekaatam Media, Bandung.
- Anwa, Sutoyo, (2009), *Pemahaman Individu,observasi, checklist, interview, Kuisisioner dan Sosiometri*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, (2007), *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kusrianto, Adi, (2007), *Panduan Desain Komunikasi Visual*, Elex Media Komputiondo, Jakarta.
- Rustan, Suriyanto (2009), *Mendesain Logo*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Rosady, Ruslan, (2013), *Kampanye Public Relations*, Raja Grafindo Persada, jakarta.
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Alfabeta, (Bandung).
- Sekaran, Uma, (2011). *Research Methods for business*, Salemba Empat, Jakarta.
- Soewradikoen, Didit Widiatmoko. (2013), *Metode Penelitian Visual*, Dinamika Komunika, Bandung

### Skripsi dan Jurnal :

- Azhari, Iqbal, (2013), *Perancangan Kampanye Media Sosial Dalam Upaya Mengurangi Tingkat Kriminalitas Dalam Rivalitas Di Dunia Sepakbola Untuk Suporter Persib Bandung*.
- Novelin, Rizki, (2013), *Perancangan Kampanye Sosial Pendektesia Mata Minus Sejak Dini*, Bandung.

### Website :

(<https://www.kompasiana.com/fanifadillah/596e97b2ed967e3be9584332/rendahnya-minat-masyarakat-untuk-mendengarkan-radio>)

Sugiyono, *Metode Penelitian*, (<http://rayendar.blogspot.com/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>)

Wibawa, Iwa, *Radio Komunikasi Vhf Manpack* (<https://www.len.co.id/radio-komunikasi-vhf-manpack/>)