

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Secara Teoritis.....	5

1.5.2 Secara Praktis.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Metode Analisis Data.....	6
1.8 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.9 Kerangka Perancangan.....	7
1.10 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Definisi Desain.....	9
2.1.2 Unsur – Unsur Desain.....	9
2.1.3 Prinsip – Prinsip Desain.....	11
2.2 Identitas Visual.....	15
2.2.1 Definisi Identitas	15
2.2.2 Definisi Visual.....	15
2.2.3 Visual Sebagai Media.....	15
2.3 Teori Visual.....	16
2.3.1 Gestalt.....	16
2.4 Teori Branding.....	16
2.4.1 <i>Brand Teaser</i>	17
2.4.2 <i>Second Language</i>	18

2.5 Logo.....	18
2.5.1 Desain Logo.....	18
2.5.2 Mendesain Logo.....	19
2.5.3 Syarat Logo yang Baik.....	19
2.6 Teori Tipografi.....	20
2.7 Teori Layout.....	23
2.8 Teori Warna.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
3.1 Data Pemberi Proyek.....	26
3.1.1 Perusahaan <i>Octopus Shoe Cleaner</i>	26
3.1.2 Visi Dan Misi.....	27
3.2 Data Produk.....	28
3.2.1 Sejarah Pembersih Sepatu.....	28
3.3 <i>Octopus Shoe Cleaner</i>	30
3.3.1 Data Harga Produk.....	36
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	37
3.4.1 Demografis.....	37
3.4.2 Geografis.....	37
3.4.3 Psikografis.....	38

3.5 Data Proyek Sejenis.....	38
3.5.1 Analisis Visual Proyek Sejenis.....	42
3.6 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	47
3.6.1 Wawancara.....	57
3.6.2 Kesimpulan Wawancara	49
3.6.3 Observasi.....	49
3.6.4 Kesimpulan Observasi	50
3.7 Data Hasil Kuesioner.....	50
3.7.1 Data Koresponden.....	51
3.7.2 Identifikasi Visual Produk.....	52
3.7.2.1 Rangkaian Produk Perawatan Sepatu..	52
3.7.3 Selera Visual Masyarakat.....	54
3.7.3.1 Sabun Perawatan Sepatu.....	54
3.7.3.2 Semir Sepatu.....	58
3.7.3.3 Pewangi Sepatu.....	62
3.7.3.4 Repaint Sepatu.....	64
3.7.4 Kesimpulan Kuesioner.....	70
3.8 Analisa Data.....	71
3.8.1 Analisa SWOT.....	71
3.8.2 Matriks SWOT.....	71

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	74
4.1 Konsep Pesan	74
4.2 Konsep Perancangan	75
4.3 Konsep Kreatif	75
4.4 Konsep Visual	76
4.4.1 Tipografi.....	76
4.4.2 Warna.....	79
4.4.3 Layout.....	79
4.5 Hasil Perancangan.....	79
4.5.1 Media Utama.....	79
1. Logo.....	80
2. Produk.....	85
3. <i>Packaging</i> Atau Kemasan.....	91
4.5.2 Media Pendukung.....	99
1. Kaos Kaki	99
2. Sikat	99
3. Tas Sepatu	100
4. X-Banner.....	100
5. Poster.....	101

6. Brosur	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
1.1 Kesimpulan	103
1.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	107
Lampiran 1.0 Sketsa Desain	107
Lampiran 1.1 Foto Kegiatan Pengumpulan Data	108
Lampiran 1.2 Foto IRT Octopus.....	110
Lampiran 1.3 Lembar Kerja.....	111