

DAFTAR PUSTAKA

Fathurrohman, Pupuh. (2007). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: PT Refika Aditama.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Margono. (2000). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

O'Donovan, Peter. Agarwala, Aseem. dan Hertzman, Aaron. (2014). *Learning Layouts for Single-Page Graphic Designs*. Adobe System.

Rangkuti, Freddy. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Rudyant, dan Jessica. (2015). *Logo Visual Asset Transitions*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. (2002). *Aura Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sudiana, Dendi. (2001). *klomedia*. Bandung : rumah produksi dendi Sudiana.

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi.

Widiatmoko, Didit. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Bandung: CV. Dinamika Komunika.

Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. (edisi ketiga). Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sumber lain :

ID Holland, dm. (2012). Materi Brand identity.

Wordpress. *Teori Belajar Gestalt* , diakses pada <https://ferdonan.wordpress.com/teori-belajar-gestalt/> Mei 2018. 09.00