

## ABSTRAK

### PERANCANGAN KAMPANYE PENYADARAN REMAJA WANITA SEBAGAI PENCEGAHAN *BULIMIA NERVOSA*

*Bulimia nervosa* adalah suatu penyakit atau kelainan yang terjadi pada pola makan. Seseorang dengan *bulimia* akan melakukan pola makan yang berlebihan lalu akan memaksa dirinya memuntahkan kembali makanan yang dimakan sebelumnya. Wanita lebih memiliki kecenderungan mengalami gangguan makan dari pada laki – laki. Perilaku menyimpang ini tidak dapat dianggap sepele karena berdampak *negative*, yang paling parah yaitu kematian. Berdasarkan penelitian sebelumnya, diperlukan sebuah pemahaman bagi para remaja wanita agar mengerti dampak dari perilaku makan menyimpang, sehingga akan timbul kesadaran dalam mengubah pola pikir dan perilaku makan. Perlu disosialisasikan pedoman gizi seimbang yang bisa dijadikan sebagai pedoman makan, beraktivitas fisik, hidup bersih dan mempertahankan berat badan normal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan metode *Facet Model Effect*. Berdasarkan dari hasil penelitian, didapatkan hasil perancangan yang mengacu pada ajakan remaja wanita untuk lebih percaya diri dengan bentuk tubuh yang dimilikinya. Strategi kreatif pada kampanye dipertimbangkan dengan cara mengemas bentuk visual dengan warna pastel, *nude*, lembut dan terkesan *sweet* dengan gaya visual analogi serta gaya bahasa langsung. Dengan menggunakan berbagai media yaitu *event*, poster, dan media cetak pendukung lainnya.

**Kata Kunci:** *Bulimia Nervosa*, Remaja Wanita