

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Bagan.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode penelitian	6
1.6.1 Metode yang Digunakan	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.3 Metode Analisis	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Rencana Penelitian.....	8
1.9 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11

2.1. Kampanye	11
2.1.1. Pengertian Kampanye.....	11
2.1.2. Tujuan Kampanye	11
2.1.3. Jenis Kampanye.....	12
2.1.4. Model Kampanye	13
2.1.5. Segmentasi Sasaran dan Identifikasi	13
2.2. Media dalam Kampanye	15
2.2.1. Pengertian Media.....	15
2.2.2. Jenis-jenis Media.....	15
2.2.3. Kelompok Media Periklanan.....	16
2.2.4. Strategi Media	17
2.3. Komunikasi.....	22
2.3.1. Pengertian Komunikasi	22
2.3.2. Strategi Komunikasi Kampanye.....	23
2.3.3. Strategi Komunikasi	23
2.3.4. Persuasi dalam Komunikasi	25
2.4. New Media	26
2.5. Data Objek.....	27
2.5.1 Faktor Penyebab Anemia pada Kehamilan	27
2.5.2 Gizi Seimbang Trimester.....	28
BAB III	33
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	33
3.1 Dinas Kesehatan.....	33
3.1.1 Visidan Misi	34
3.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi	35
3.1.3 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan.....	36
3.2 Data Anemia pada Ibu Hamil	36

3.3	Data Khalayak Sasaran	40
3.3.1	Perilaku Konsumen	41
3.4	Data Kampanye Sejenis.....	43
3.4.1	Analisis Matriks Kampanye Sejenis.....	46
3.4.2	Simpulan Matriks Kampanye Sejenis	48
3.4.3	Simpulan Analisis.....	48
3.5	Pesan.....	49
BAB IV		51
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep Perancangan	51
4.1.1	Strategi Pesan	51
4.1.2	Strategi Komunikasi.....	51
4.1.3	Strategi Kreatif.....	52
4.1.4	Creative Brief.....	52
4.1.5	Visual Khalayak Sasaran dan Consumer journey	54
4.1.6	Strategi Media	58
4.1.7	Media Utama	63
4.1.8	Konsep Visual	64
a.	Logo.....	65
b.	Warna.....	66
c.	Tipografi	66
4.2	Hasil Perancangan	67
a.	Poster Event.....	67
b.	Flyer.....	68
c.	x-Banner	69
d.	Billboard.....	70
e.	Instagram	71

f. Event	72
g. merchandise	72
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
Studi Pustaka	75
LAMPIRAN	77