

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jadwal Penulis.....	9
Tabel 2.1. Seleksi Media.....	19
Tabel 2.2. Karakteristik Media atau Saluran Sumber: Varey, .....	22
Tabel 2.3. Efek Komunikasi .....	25
Tabel 3.1 Analisis AOI Khalayak Sasaran.....	43
Tabel 4.2 Pendekatan Kognisi .....	60
Tabel 4.3 Pendekatan Emosi .....	60
Tabel 4.4 Pendekatan Persuasi.....	61
Tabel 4.5 Pendekatan Asosiasi.....	62