

DAFTAR PUSTAKA

Studi Pustaka

- Anggraini, Lia. S (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Jakarta: Nuansa Cendekia
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remadja Karya
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo
- Moriarty, Mitchell, dan Wells. (2011). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- M.A, Morris. (2010). *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pujiyanto (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Jakarta: Andi
- Ruslan, Rosadi. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan, Suriyanto (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia
- Setiadi, J Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group
- Shimp, A Terence (2003). *Jilid I Edisi Kelima Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Shimp, A Terence (2003). *Jilid II Edisi Kelima Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, Prof. Dr (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia

Tinarbuko, Sumbo. (2015). *Semiotika Komunikasi Visual*. Bandung:

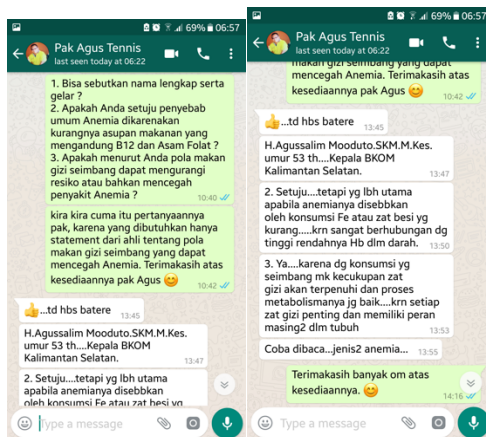
Jalasutra Venus, Drs. Antar (2004). *Manajemen Kampanye:*

Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye

Komunikasi. Bandung:

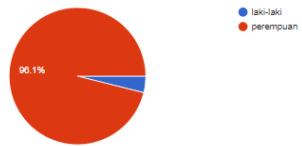
Simbiosis Rekatama Media

LAMPIRAN



Apa jenis kelamin anda ?

103 responses



Apakah Anda tahu bahwa pola makan Gizi Seimbang dapat mencegah serta mengobati penyakit Anemia ?

103 responses

