

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT. Paragon Technology and Inovation (PTI).....	2
Gambar 1.2 Logo Wardah Cosmetic.....	3
Gambar 1.3 Inneke Koesherawati	4
Gambar 1.4 Dewi Sandra	5
Gambar 1.5 Raline Shah	5
Gambar 1.6 Zaskia Sungkar	6
Gambar 1.7 Ria Miranda.....	6
Gambar 1.8 Tatjana Saphira.....	7
Gambar 1.9 Dian Pelangi	8
Gambar 1.10 Natasha Rizky	8
Gambar 1.11 Data Hasil Survey Faktor Faktor Pertimbangan dalam Memilih Produk Kosmetik.....	10
Gambar 1.12 Penghargaan Halal Award Wardah Cosmetic 2011	11
Gambar 1.13 Berita Online Tentang Wardah Cosmetic	13
Gambar 1.14 Total Nilai Penjualan Industri Kosmetik di Indonesia	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	71
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Quality</i>	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	78
Gambar 4.6 Model Struktural Penelitian	76
Gambar 4.7 Model Pengukuran	77
Gambar 4.8 <i>Path Coefficient</i> PLS-Alogaritma menggunakan SmartPLS 3.0	80
Gambar 4.9 Hasil Pemeriksaan reliabilitas per-Indikator dari <i>Outer Loadings</i>	81
Gambar 4.10 Model Pengukuran Respesifikasi	84

Gambar 4.11 <i>Path Coefficient</i> PLS-Algoritma menggunakan SmartPLS 3.0 mode Respesifikasi.....	84
Gambar 4.12 Hasil Pemeriksaan Reliabilitas per-Indikator dari <i>Outer Loadings</i> Respesifikasi.....	85
Gambar 4.13 <i>Nilai Path Coefficient</i> Variabel Laten Respesifikasi.....	88
Gambar 4.14 Model Pengaruh Langsung.....	89
Gambar 4.15 Model Pengaruh Tidak Langsung	89
Gambar 4.16 <i>Path Coefficient</i> Model Langsung <i>Boothstrapping</i>	90
Gambar 4.17 <i>Path Coefficient</i> Model Tidak Langsung <i>Boothstrapping</i>	92
Gambar 4.18 Nilai R Square Variabel Laten	93