

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kosmetik pada beberapa Mall di Kota Bandung Bulan Oktober-Desember 2015.....	12
Tabel 2.1 Skripsi	30
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	37
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	46
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	48
Tabel 3.3 Kategori Interpretasi Skor	53
Tabel 3.4 Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran (Mode A)	56
Tabel 3.5 Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran (Mode B)	57
Tabel 3.6 Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural	57
Tabel 3.7 Parameter Uji Validitas dan Model Pengukuran PLS.....	58
Tabel 4.1 Rincian Kuesioner Penelitian.....	63
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Perceived Quality</i>	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	76
Tabel 4.5 Nilai <i>Composite Reliability</i> Variabel Laten Penelitian	82
Tabel 4.6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Variabel Laten	82
Tabel 4.7 Analisis Fornell-lacker pada Validitas Diskriminan.....	83
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i> Variabel Laten Penelitian	86
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Variabel Laten	86
Tabel 4.10 Analisis Fornell-lacker pada Validitas Diskriminan Respesifikasi.....	87
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i> PLS-Algoritma Model Langsung.....	91
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Model Struktural	91
Tabel 4.13 <i>Path Coefficient</i> Model Tidak Langsung	93
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Model Tidak Langsung	94
Tabel 4.15 Uji Hipotesis SEM-PLS	95