

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN FITUR IKLAN DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME  
( STUDI KASUS PADA PT TELKOM TURANGGA TAHUN 2018 )**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh

**Putu Hendra Bujangga**

**6704152038**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**