

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Variabel Oprasional.....	29
3.2 Disain Pengukuran Sekala Likert.....	32
3.3 Inteval Koevisien.....	37
3.4 Krieteria Interpretasi Skor	39
4.1 Uji Validitas	44
4.2 Tabel Uji Reliabilitas X1	45
4.3 Tabel Realibilitas X2	46
4.4 Tabel Realibilitas Y	46
4.5 Analisis Deskriptif Personal Selling	47
4.6 Analisis Deskriptif Fitur Iklan	50
4.7 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	48
4.8 Tabel Hasil Uji Normalitas	51
4.9 Tabel Uji Multikolinearitas.....	53
4.10 Tabel Uji T.....	53
4.11 Tabel Uji F	54
4.12 Koevisien Setermenasi	55
4.13 Regresi Linier Berganda	56