

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Personal Selling* dan Fitur Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus PT Telkom Turangga Tahun 2018). ” dengan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom untuk mendapatkan gelar Ahli Madya. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M., selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing dan memberikan nasehat dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M. Selaku dosen wali dan penguji yang telah memberikan motivasi serta membantu penulis selama kurang lebih 3 tahun perkuliahan serta berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
4. Kedua orang tua penulis Ni Wayan Sugiarti dan Nyoman Sudana yang sangat penulis cintai, yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar.
5. Annisa Dwi Pramuningrum yang selalu berada di samping saya memberikan doa, saran dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
6. Staf PT Telkom dan Kepala cabang PT Telkom Turangga yang sudah memberikan semangat serta data data Perusahaan yang memudahkan penulis untuk meneliti dan mengerjakan tugas akhir dengan baik.
7. Kerabat serta teman teman Keluarga Rumah Cemara dan PMP yang memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang selalu menyertai penulis untuk mengerjakan tugas akhir ini yang tidak biasa penulis sebutkan satu per satu.

