

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Ruang Lingkup.....	4
1.5    Tujuan .....	4
1.6    Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7    Kerangka Penelitian .....	6
1.8    Pembabakan .....	7
BAB II.....	8
LANDASAN PEMIKIRAN.....	8
2.1    Perancangan .....	8
2.2    Bordir .....	8
2.3    Usaha Kecil dan Menengah.....	8
2.3.1    Definisi dan Karakteristik .....	8
2.3.2    Peran Usaha Mikro dan Kecil yang Inovatif dalam Perekonomian Indonesia.....	10
2.4 <i>City Branding</i> .....	11
2.4.1    Pengertian Brand.....	11
2.4.2 <i>City Branding</i> .....	11
2.4.3    Daya Saing <i>City Branding</i> .....	11
2.4.4    Citra <i>City Branding</i> .....	12
2.4.5    Kota Kreatif.....	12

2.4.6	Ikon City Branding.....	13
2.4.7	Identitas <i>Brand</i> .....	14
2.4.8	Psikologi <i>Brand</i> .....	14
2.4.9	Peran <i>Brand</i> .....	14
2.5	Strategi Komunikasi.....	15
2.5.1	AISAS .....	15
2.5.2	Slogan.....	16
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	16
2.6.1	Pengertian.....	16
2.6.2	Warna .....	16
2.6.3	Logo .....	17
2.6.4	Tipografi.....	18
2.6.5	Layout.....	19
2.6.6	Desain Kemasan.....	20
BAB III.....		22
DATA DAN ANALISA MASALAH.....		22
3.1	Data .....	22
3.1.1	Data Instansi.....	22
3.2	Data Produk.....	23
3.2.1	Sejarah Kota Bangil.....	23
3.2.2	Jenis Bordir .....	24
3.2.3	Sejarah Motif dan Perkembangan Bordir di Bangil .....	25
3.2.4	Alat dan Bahan Bordir.....	27
3.2.5	Teknik Bordir .....	30
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.4	Data Daerah Sejenis .....	37
3.5	Data Wawancara .....	38
3.5.1	Wawancara Dinas Perindustrian dan Perdagangan .....	38
3.5.2	Wawancara Asosiasi Pengusaha Bordir .....	41
3.5.3	Wawancara UKM Bordir .....	45
3.5.4	Wawancara Konsumen Bordir Bangil.....	46
3.6	Data Observasi .....	46

3.6.1	Proses Pembuatan Bordir .....	47
3.6.2	Produk Bordir .....	47
3.7	Analisa Data .....	49
3.7.1	Analisa Produk Sejenis.....	49
3.7.2	Analisa Observasi.....	50
3.7.3	Analisa Wawancara.....	50
3.7.4	Analisa SWOT .....	51
3.7.5	Analisis SWOT .....	52
<b>BAB IV</b>	.....	<b>54</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	.....	<b>54</b>
4.1	Konsep Pesan .....	54
4.2	Konsep Kreatif .....	54
4.2.1	Strategi Komunikasi .....	54
4.3	Konsep Media .....	55
4.3.1	Konsep Logo .....	55
4.3.2	Media Utama .....	56
4.3.3	Media Pendukung.....	57
4.4	Konsep Visual .....	59
4.4.1	Logo .....	59
4.4.2	Warna .....	59
4.4.3	Tipografi.....	60
4.4.4	Layout.....	60
4.5	Hasil Perancangan .....	61
4.5.1	Logo .....	61
4.5.2	Buku Identitas Branding.....	61
4.5.3	Media Pendukung.....	63
<b>BAB V</b>	.....	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>70</b>