

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: PENERBIT NUANSA.
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual : Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Dhewanti, Wawan. dkk. (2015). *Manajemen inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: ALFABETA.
- Julianti, Sri (2014), *The Art of Packaging*, Jakarta: Gramedia
- Knapp, Duane E. (2000). *The Brand Mindset*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Kusrianto, Adi (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Kotler, P, dan Keller, K, L. (2009), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga.
- Masri, Andri. (2010), *Strategi Visual : Bermain dengan Formalistik dan Semiotik untuk Menghasilkan Kualitas Visual dalam Desain*, Yogyakarta: Jalasutra
- Moser, M, (2006). *United We Brand : Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: Arte Intermedia.
- Suhersono, H. (2011). *Mengenal Lebih Dalam Bordir Lukis Transformasi Seni Kriya ke Seni Lukis*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Swasty, Wirania. (2016). *BRANDING, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Suhersono, H. (2011). *Mengenal Lebih Dalam Bordir Lukis Transformasi Seni Kriya ke Seni Lukis*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.

Suyanto. (2005), *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*.

Yogyakarta : Andi.

Yananda, M. Rahmat. Salamah, Umami. (2014). *Branding Tempat: membangun*

Kota, dan Provinsi berbasis Identitas. Jakarta: Makna Informasi.

Sumber Lainnya

Putra, Arie Pratama. (2013). Pengaruh Kemasan Produk Makanan Ringan Merek

Oishi “Pillows” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Skripsi

Universitas Brawijaya.

Kuswati & Cahyo, Hendry. ”Analisa Pengaruh Industri Kecil Bordir Terhadap

Penyerapan Tenaga Kerja di Kecamatan Bangil Kabupaten Pasuruan”

<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/viewFile/9251/9>

189. Diakses 18 September 2018, 19:00

Maulida, Zakiatul. Rizki. 2015. “Perkembangan Motif Bordir di Kecamatan

Bangil Kabupaten Pasuruan Tahun 1975-2013 serta Nilai Pendidikannya”

<http://sejarah.fis.um.ac.id/?p=142>. Diakses 7 Oktober 2018

Hervila, Vivi. 2016. “Bordir Kerancang di Bukittinggi”

[https://media.neliti.com/media/publications/73222-ID-bordir-kerancang-](https://media.neliti.com/media/publications/73222-ID-bordir-kerancang-di-kota-bukittinggi-stu.pdf)

[di-kota-bukittinggi-stu.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/73222-ID-bordir-kerancang-di-kota-bukittinggi-stu.pdf). Diakses 3 Desember 2018

Jamilah, Joharotul. 2016. “Ketahanan Industri Bordir di Tasikmalaya: Studi Etika

Moral Ekonomi Islam pada Komunitas Tatar Sunda”

<https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/82638/1/2016jja.pdf>

Diakses 3 Desember 2018